

Іщенко Анна Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
Київський національний економічний імені Вадима Гетьмана
Київ, Україна
e-mail: ishchenko.anna@kneu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-3161>

Олефіренко Вікторія Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
Київський національний економічний імені Вадима Гетьмана
Київ, Україна
e-mail: olefirenko.viktoriia@kneu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7531-9425>

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Ishchenko Anna

PhD, associate professor
associate professor of the department of International Trade and Marketing, KNEU named
after Vadym Hetman Kyiv, Ukraine
e-mail: ishchenko.anna@kneu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6419-3161>

Olefirenko Viktoriia

PhD, associate professor
associate professor of the department of International Trade and Marketing,
KNEU named after Vadym Hetman Kyiv, Ukraine
e-mail: olefirenko.viktoriia@kneu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7531-9425>

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ELECTRIC VEHICLE MARKET

Анотація. У статті досліджено сучасний стан світового ринку електромобілів та представлено перспективи його розвитку. Виокремлено класифікацію електромобілів згідно Всесвітньої митної організації з врахуванням внесених правок для розмежування традиційних транспортних засобів з двигуном внутрішнього згоряння та їх електрифікованих альтернатив, що дозволило підвищити точність міжнародної торговельної статистики, забезпечити ефективний моніторинг розвитку ринку електромобілів та покращити аналітичне забезпечення досліджень у сфері глобальної електромобільності. В результаті було виокремлено Всесвітньою мит-

ною організацією окремі підкатегорії для транспортних засобів із бензиновими, дизельними та напівдизельними двигунами без електричного приводу, а також запроваджено нові класифікаційні групи для гібридних, плагін-гібридних та повністю електричних транспортних засобів. Представлено ключові особливості розвитку ринку електромобілів в країнах, що розвиваються та розвинених країнах. Охарактеризовано особливості продажів електромобілів у провідних країнах світу, виявлено ключові тенденції розвитку автомобільної галузі. Проаналізовано, що світова торгівля електромобілями продовжує активно розвиватися: близько чверті всіх вироблених електромобілів у 2025 році було реалізовано через міжнародні поставки. Європейський Союз демонстрував одночасне зростання як експорту, так і імпорту електромобілів, причому основним постачальником залишався Китай. Водночас у першому кварталі 2026 року китайський експорт електромобілів продовжив зростати, компенсуючи уповільнення внутрішнього попиту. Виявлено, що Китай залишається найбільшим у світі центром виробництва електромобілів і зберігає домінуючі позиції у виробництві акумуляторів та компонентів для електромобілів, в той час як ринки США та ЄС демонструють більш помірну динаміку через зміну механізмів державної підтримки та регуляторної політики. В статті проаналізовано звіти Міжнародного енергетичного агентства (IEA) Global EV Outlook, згідно яких прогнозується, що у 2026 р. світові продажі електромобілів досягнуть близько 23 млн одиниць, а їхня частка у загальному обсязі реалізації автомобілів зросте до 28 %, що сприятиме не лише трансформації автомобільної галузі, але й формуванню більш стійкої, енергоефективної та екологічно безпечної моделі світової економіки. У статті було зазначено численні переваги та проаналізовано оптимістичні перспективи зростання ринку електромобілів в світі, що визначаються комплексним поєднанням економічних переваг, технологічних інновацій, екологічних ефектів та глобальних тенденцій зростання. В статті також зазначено, що подальший розвиток світового ринку електромобілів залежатиме від удосконалення акумуляторних технологій, зниження собівартості виробництва, розвитку зарядної інфраструктури та інтеграції електромобілів у сучасні енергетичні системи через технології типу Vehicle-to-Grid. Також важливого значення набуває формування циркулярної економіки у сфері переробки акумуляторів, що сприятиме зменшенню ресурсної залежності автомобільної галузі та підвищенню її екологічної стійкості.

Ключові слова: світовий ринок електромобілів, міжнародна торгівля, стимулювання експорту, електроенергія, автомобільна промисловість, Всесвітня митна організація, електрифіковані транспортні засоби, циркулярна економіка, електромобільність, цифровізація, зелена енергія, цифрові технології, штучний інтелект.

Abstract. The article examines the current state of the global electric vehicle market and presents the prospects for its development. The classification of electric vehicles according to the World Customs Organization is highlighted, taking into account the amendments made to distinguish between traditional vehicles with an internal combustion engine and their electrified alternatives, which allowed to increase the accuracy of international trade statistics, ensure effective monitoring of the development of the electric vehicle market and improve the analytical support for research in the field of global electromobility. As a result, the World Customs Organization has identified separate subcategories for vehicles with gasoline, diesel and semi-diesel engines without an electric drive, and also introduced new classification groups for hybrid, plug-in hybrid and fully electric vehicles. The key features of the development of the electric vehicle market in developing and developed countries are presented. The features of electric vehicle sales in leading countries of the world are characterized, and key trends in the development of the automotive industry are identified. It is analyzed that the global trade in electric vehicles continues to develop actively: about a quarter of all electric vehicles produced in 2025 were sold through international deliveries. The European Union demonstrated a simultaneous growth in both exports and imports of electric vehicles, with China remaining the main supplier. At the same time, in the first quarter of 2026, Chinese exports of electric vehicles continued to grow, compensating for the slowdown in

domestic demand. It was found that China remains the world's largest center for electric vehicle production and maintains a dominant position in the production of batteries and components for electric vehicles, while the US and EU markets demonstrate more moderate dynamics due to changes in state support mechanisms and regulatory policies. The article analyzes the International Energy Agency (IEA) Global EV Outlook reports, according to which it is predicted that in 2026 global sales of electric vehicles will reach about 23 million units, and their share in the total volume of car sales will increase to 28%, which will contribute not only to the transformation of the automotive industry, but also to the formation of a more sustainable, energy-efficient and environmentally friendly model of the world economy. The article noted numerous advantages and analyzed optimistic prospects for the growth of the electric vehicle market in the world, which are determined by a complex combination of economic advantages, technological innovations, environmental effects and global growth trends. The article also states that the further development of the global electric vehicle market will depend on the improvement of battery technologies, reduction of production costs, development of charging infrastructure and integration of electric vehicles into modern energy systems through Vehicle-to-Grid technologies. The formation of a circular economy in the field of battery recycling is also of great importance, which will help reduce the resource dependence of the automotive industry and increase its environmental sustainability.

Key words: global electric vehicle market, international trade, export promotion, electricity, automotive industry, World Customs Organization, electrified vehicles, circular economy, electromobility, digitalization, green energy, digital technologies, artificial intelligence.

Постановка проблеми. Сучасний стан світового ринку електромобілів характеризується стрімким розвитком технологій, зростанням обсягів виробництва та посиленням ролі електротранспорту у процесах глобальної декарбонізації економіки. У 2025 р. світові продажі електромобілів перевищили 20 млн од., а їх частка у загальному обсязі продажів автомобілів досягла 25 % [1]. Це свідчить про перехід ринку до етапу масового впровадження електротранспорту. Водночас, попри зниження вартості акумуляторів, збільшення запасу ходу електромобілів і розширення модельного ряду, ринок залишається залежним від державної підтримки, рівня розвитку зарядної інфраструктури, транспортної та енергетичної політики, а також геополітичних факторів. Додатковими викликами виступають посилення міжнародної конкуренції, дефіцит ресурсів для виробництва акумуляторних батарей і зростання протекціоністських тенденцій у світовій торгівлі. [1, 2] Особливої актуальності проблема набуває в умовах домінування китайських виробників і трансформації глобальних виробничих ланцюгів, що зумовлює необхідність дослідження сучасних тенденцій і перспектив розвитку світового ринку електромобілів в умовах технологічних та економічних змін.

Аналіз досліджень і публікацій. Проблематика розвитку світового ринку електромобілів широко висвітлена в аналітичних звітах міжнародних організацій та наукових виданнях. Ключовим джерелом системних даних є щорічні звіти Міжнародного енергетичного агентства (IEA) Global EV Outlook, які комплексно аналізують динаміку попиту, пропозиції та надають довгострокові прогнози розвитку світового ринку до 2035 р. [2].

Окремий напрям досліджень присвячений технічним стандартам, безпеці та цифровій інтеграції, що відображено в розробці стандарту ISO 15118-20 для двоспрямованого заряджання (V2G) та дотриманні регламентів UNECE для забезпечення сумісності транспортних засобів із зарядною інфраструктурою [3].

Наукові розробки останніх років акцентують увагу на впровадженні «цифрових двійників» у системи керування батареями, що дозволяє з високою точністю прогнозувати продуктивність і деградацію акумуляторів [4].

Теоретичні підходи до аналізу трансформацій транспортних систем базуються на концепціях соціально-технічних переходів та побудови замкнених циклів рециклінгу акумуляторної сировини, що є критичним для сталого розвитку галузі [5]. Дослідники активно вивчають інновації в хімії акумуляторів, зокрема перехід від нікелевих складів до дешевших та безпечніших LFP, LMFP та натрій-іонних технологій, які стають домінуючими на ринку [6, 7].

Наукові дослідження підкреслюють вирішальний вплив державної політики, яка спрямована на стимулювання розвитку електротранспорту [2, 8]. Сучасний стан ринку характеризується фазою глибокої структурної перебудови, де електромобіль стає активним елементом інтелектуальної енергетичної системи [2].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Впровадження електромобілів має суттєвий вплив на функціонування сучасних енергетичних систем, оскільки супроводжується зростанням попиту на електроенергію у країнах та регіонах їх активного використання. Водночас, завдяки значно вищій енергоефективності порівняно з транспортними засобами, оснащеними двигунами внутрішнього згоряння, електромобілі забезпечують загальне скорочення споживання традиційних енергоресурсів та сприяють витісненню нафти з транспортного сектору. Поряд із електромобілями важливу роль у процесах декарбонізації транспорту також відіграють гібридні транспортні засоби, а також використання біопалива та синтетичних видів пального, що дозволяє диверсифікувати підходи до зниження викидів парникових газів. У зв'язку з цим особливої актуальності набувають подальші перспективи розвитку світового ринку електромобілів, зокрема розробка нових моделей із удосконаленими акумуляторними системами, збільшеним запасом ходу, підвищеним рівнем енергоефективності та швидкісного заряджання, що сприятиме подальшому зростанню ролі електротранспорту у глобальному масштабі.

Методика дослідження. У статті використано метод узагальнення для дослідження сучасного стану світового ринку електромобілів; за допомогою методу систематизації було виокремлено перспективи розвитку ринку електромобілів в світі; метод порівняння дозволив охарактеризувати особливості розвитку ринків електромобілів в розвинених країнах та країнах, що розвиваються.

Метою статті є характеристика сучасного стану і перспектив розвитку світового ринку електромобілів.

Виклад основного матеріалу. Електромобілі відіграють дедалі важливішу роль у трансформації світового транспортного сектору, суттєво впливаючи на розвиток автомобільної промисловості та міжнародної торгівлі транспортними засобами [9]. Впродовж останніх років у світі спостерігається стрімке зростання обсягів продажів різних категорій електрифікованого транспорту, зокрема гібридних електромобілів (HEV), плагін-гібридів (PHEV) та акумуляторних електромобілів (BEV). Проте тривалий час зазначені види автомобілів не виокремлювалися у міжнародній торговельній статистиці, що ускладнювало проведення комплексного аналізу світового ринку електромобілів. З метою вирішення цієї проблеми у 2017 р. Всесвітня митна організація внесла зміни до Гармонізованої системи опису та кодування товарів (HS), запровадивши окремі категорії для

розмежування традиційних транспортних засобів із двигунами внутрішнього згоряння та електрифікованих транспортних засобів [9].

Особливу складність становила класифікація гібридних транспортних засобів та плагін-гібридів, оскільки їх конструкція поєднує двигун внутрішнього згоряння та електродвигун, котрі одночасно використовують для руху автомобіля. У різних країнах саме такі транспортні засоби нерідко відносили до категорії традиційних автомобілів із двигунами внутрішнього згоряння, що призводило до розбіжності статистичних даних та ускладнювало міжнародне порівняння показників розвитку ринку електромобілів [9].

У результаті внесених змін до Гармонізованої системи 2017 р. було створено окремі підкатегорії для транспортних засобів із бензиновими, дизельними та напівдизельними двигунами без електричного приводу, а також запроваджено нові класифікаційні групи для гібридних, плагін-гібридних та повністю електричних транспортних засобів (табл. 1) [9].

ТАБЛИЦЯ 1 — КЛАСИФІКАЦІЯ ЕЛЕКТРИФІКОВАНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

Категорія транспортних засобів	Тип силової установки	Наявність зовнішньої підзарядки
Гібридні транспортні засоби (HEV)	Двигун внутрішнього згоряння та електродвигун	Відсутня
Плагін-гібридні транспортні засоби (PHEV)	Двигун внутрішнього згоряння та електродвигун	Наявна
Електричні транспортні засоби (BEV)	Виключно електродвигун	Наявна

Джерело: складено на основі даних [9].

Отже, внесені зміни до Гармонізованої системи 2017 р. дали змогу виокремити основні категорії електромобілів і сформуванати більш деталізовану структуру міжнародної торговельної статистики, що забезпечує точний облік та моніторинг торгівлі різними типами електромобілів і розвитку світового ринку електротранспорту [9].

Світовий ринок електромобілів у 2025 р. досяг рекордних показників, продемонструвавши зростання на 20 % порівняно з 2024 р., а загальний обсяг продажів перевищив 20 млн од., що відповідало прогнозам, наведеним у звіті «Global EV Outlook 2025» (рис. 1) [2, 10]. Частка електромобілів у структурі світового автомобільного ринку зросла до 25 %, що свідчить про посилення тенденції до електрифікації транспорту. Варто зазначити, що 2025 р. став п'ятим поспіль роком стабільного приросту продажів електромобілів приблизно на 3,5 млн од. щорічно [2]. Така динаміка спостерігається з 2021 р. після завершення пандемії covid-19. У результаті близько 5 % світового автомобільного парку складають електрифіковані транспортні засоби, що дозволяє щоденно заміщувати близько 1,2 млн барелів нафти у глобальному енергоспоживанні [2].

Китай є найбільшим у світі ринком електромобілів. У 2025 р. в Китаї було продано майже 13 млн електромобілів, що вдсятеро більше, ніж у 2020 р., і становить 52 % нових автомобілів, проданих у країні [1]. У Європі було продано приблизно 4,1 млн електромобілів, що становить 27 % від усіх нових авто-

мобілів, проданих у 2025 р., що на 6 п. п. більше, ніж у попередньому році [1]. У США продажі у 2025 р. залишалися стабільними на рівні 1,5 млн електромобілів, що становить 9 % від усіх проданих нових авто, що дещо менше, ніж у 2024 р. (10 %). В Індії продажі електромобілів зросли приблизно від 125 тис. у 2024 р. до 202 тис. у 2025 р., що становить 4 % від продажів нових автомобілів [1].

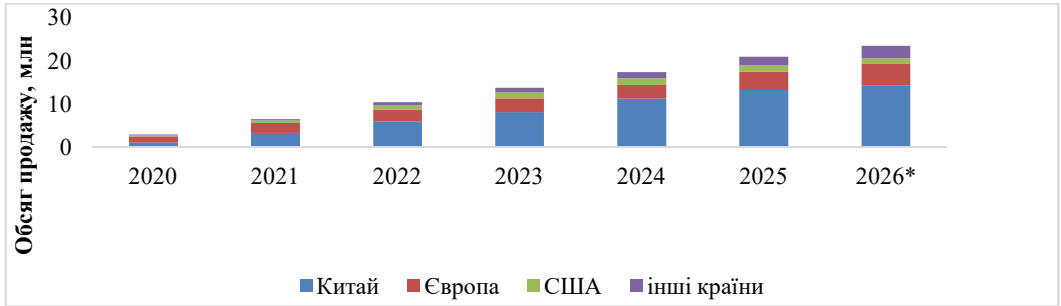


Рисунок 1 — Динаміка обсягів продажу електромобілів в світі

Джерело: [2].

Щодо попиту на моделі електромобілів, то він варіюється від країни до країни, що демонструє табл. 2. На ринку Китаю серед найбільш популярних моделей електромобілів у 2025 р. домінували автомобілі компаній BYD і Tesla, які стабільно входили до десятки лідерів продажів [1]. Водночас значний рівень попиту продемонстрували й нові моделі, представлені у 2025 р., зокрема Geely Galaxy Xingyuan та Xiaomi SU7, що свідчить про високий рівень конкуренції та швидке оновлення модельного ряду на китайському ринку [1].

ТАБЛИЦЯ 2 — ОСОБЛИВОСТІ ПРОДАЖІВ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ
У ПРОВІДНИХ КРАЇНАХ СВІТУ В 2025 Р.

Країна / регіон	Лідери продажів електромобілів	Найпопулярніші моделі / бренди	Особливості ринку
Китай	BYD, Tesla	BYD, Tesla, Geely Galaxy Xingyuan, Xiaomi SU7	Високі продажі як традиційних лідерів, так і нових моделей електромобілів
Європа	Volkswagen Group, Tesla	VW, Škoda, Tesla	Volkswagen Group реалізувала 5 із 10 найпопулярніших моделей електромобілів
США	Tesla	Tesla Model Y, Tesla Model 3	Model Y та Model 3 забезпечили близько 40% усіх продажів електромобілів
Індія	MG, Tata Motors, Mahindra	MG EV, Tata EV, Mahindra EV	MG реалізувала понад 60 тис. авто; Tata та Mahindra посилили позиції на внутрішньому ринку

Джерело: складено на основі [1].

У країнах Європи провідні позиції за обсягами продажів електромобілів посідали Volkswagen Group та Tesla. Особливо вагомою була роль Volkswagen Group, яка через бренди VW і Škoda забезпечила продаж п'яти моделей із десятки найпопулярніших електромобілів, на які припадала майже половина сукупних продажів серед топ-10 моделей у 2025 р. [1].

На ринку США лідером продажів залишалася компанія Tesla. Моделі Tesla Model Y та Tesla Model 3 разом становили близько 40 % загального обсягу продажів електромобілів у країні, хоча їхня частка поступово скорочувалася порівняно з 2024 (42 %) і 2023 (49 %) рр. [1]. При цьому більшість моделей, котрі входили до переліку найпопулярніших у 2024 р., за винятком Chevrolet Blazer та VW ID.4, зберегли свої позиції у топ-10 і в 2025 р. [1].

В Індії лідируючі позиції на ринку електромобілів посідала компанія MG, яка випередила національних виробників Mahindra та Tata Motors, реалізувавши понад 60 тис. од. трьох моделей електромобілів, представлених у топ-10 продажів [1].

Водночас на ринках країн, що розвиваються, у 2025 р. спостерігалось суттєве прискорення темпів зростання продажів електромобілів. У країнах Південно-Східної Азії обсяги реалізації електротранспорту збільшилися більш ніж удвічі, а частка електромобілів у структурі продажів нових автомобілів наблизилася до 20 % [2]. Найбільш активне зростання було зафіксовано у В'єтнамі, Індонезії та Таїланді. У країнах Латинської Америки продажі електромобілів зросли на 75%, лідерами регіону стали Бразилія та Мексика. Загалом у 2025 р. понад 100 країн світу продемонстрували позитивну динаміку продажів електромобілів, причому приблизно у третині з них частка електромобілів перевищила 10 % від загального обсягу реалізації нових автомобілів. Водночас китайські автовиробники зміцнили свої позиції на світовому ринку, забезпечивши близько 60 % глобальних продажів електромобілів, тоді як частка європейських і північноамериканських виробників становила близько 15 % світового обсягу продажів [2].

Енергетична криза та зростання цін на нафту посилили увагу до електромобілів як більш енергоефективної альтернативи транспорту з двигунами внутрішнього згоряння. У 2025 р. світовий парк електромобілів дозволив скоротити споживання нафти приблизно на 1,7 млн барелів на добу, особливо в країнах із жорсткими стандартами паливної ефективності та викидів CO₂, зокрема в Китаї та ЄС [2]. Високі ціни на паливо підвищили економічну привабливість електромобілів завдяки нижчим експлуатаційним витратам, що стимулювало зростання їх продажів у багатьох країнах, зокрема в державах Південно-Східної Азії, де уряди додатково розширюють податкові пільги для підтримки розвитку електротранспорту [2].

У І кварталі 2026 р. на світовому ринку електромобілів було зафіксовано рекордні показники продажів у низці країн. Загальний обсяг реалізації електромобілів у світі становив близько 3,9 млн од., що на 8 % менше порівняно з аналогічним періодом попереднього року, переважно через скорочення продажів у Китаї та США після змін у державній політиці підтримки галузі [2]. У багатьох регіонах спостерігалася позитивна динаміка: у країнах Європи продажі електромобілів зросли майже на 30 %, в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (за винятком Китаю) — на 80 %, а у країнах Латинської Америки — на 75 % у річному вимірі. У березні 2026 р. близько 30 країн досягли рекордних місячних показників продажів електромобілів, тоді як ще понад 60 країн продемонстрували річне зростання реалізації електротранспорту. За попередніми даними, у квітні 2026 р. частка елект-

ромобілів у загальному обсязі продажів автомобілів у Китаї перевищила 60 %, що стало найвищим показником за весь період спостережень [2].

Прогнозується, що до 2035 р. світовий парк електромобілів може зрости більш ніж у шість разів порівняно з рівнем 2025 р. і досягти 510 млн од. без урахування електричних дво- і триколісних транспортних засобів. Очікується, що підвищення конкурентоспроможності електромобілів, посилення стандартів щодо викидів CO₂ і паливної ефективності сприятимуть подальшому розширенню ринку, внаслідок чого частка електромобілів у світових продажах нових автомобілів може досягти близько 50 % у 2035 р. [2]. Частка транспортних засобів із двигунами внутрішнього згоряння продовжуватиме скорочуватися. Особливо високі темпи електрифікації спостерігаються у Китаї, де значна частина акумуляторних електромобілів уже є дешевішою за традиційні автомобілі, що створює передумови для перевищення 90 % частки електромобілів у продажах нових авто до 2035 р. У країнах ЄС розвиток ринку додатково стимулюється посиленням екологічних стандартів та впровадженням доступніших моделей електромобілів провідними автовиробниками [2].

Державна політика та цінова динаміка залишаються ключовими чинниками стимулювання розвитку ринку електромобілів, особливо у країнах Південно-Східної Азії, де до 2035 р. прогнозується суттєве зростання їх частки у продажах нових автомобілів. Важливу роль у цьому процесі відіграє імпорт доступних електромобілів з Китаю, що сприяє зниженню цін і підвищенню попиту на електротранспорт у країнах, що розвиваються [2]. Зокрема, у Таїланді ціни на електромобілі вже наблизилися до вартості автомобілів із двигунами внутрішнього згоряння, а в Індонезії спостерігається поступове скорочення цінової різниці між цими категоріями транспортних засобів. Водночас окремі країни посилюють імпортні обмеження лоя підтримки національного виробництва електромобілів. Крім економічних переваг, розвиток електромобілів має важливе значення для зміцнення енергетичної безпеки, оскільки дозволяє скорочувати залежність від імпорту нафти. Очікується, що вже до 2030 р. електромобілі забезпечуватимуть значне заміщення світового попиту на нафту, що в свою чергу посилюватиме роль електротранспорту у глобальній енергетичній трансформації [2].

Отже, Китай залишається найбільшим у світі центром виробництва електромобілів, на який припадає майже 75 % електромобілів, вироблених у 2025 р. [2]. Посилення конкуренції на внутрішньому ринку Китаю та зниження рівня прибутковості стимулювали китайських виробників до активного розширення експортної діяльності. Китайські виробники суттєво зміцнили позиції на міжнародному ринку: у 2025 р. на їхню продукцію припадало понад половину продажів електромобілів у країнах поза межами ЄС і США, а також більше половини реалізованих електромобілів у Південно-Східній Азії [2].

Китай також зберігає домінуючі позиції у виробництві акумуляторів та компонентів для електромобілів, забезпечуючи понад 80 % світового виробництва акумуляторних елементів. Виробники з Китаю, Південної Кореї та Японії залишаються ключовими постачальниками батарей для світового ринку, хоча зростання виробничих потужностей у США та ЄС поступово посилює конкуренцію в галузі. Попри це, за прогнозами, Китай і надалі залишатиметься світовим лідером у сфері виробництва акумуляторів та матеріалів для них [2].

Однією з ключових тенденцій розвитку автомобільної галузі є перехід до так званих «програмно-визначених транспортних засобів» (Software-Defined Vehicles,

SDV), у яких важливу роль відіграють централізовані програмні системи, штучний інтелект та сучасні цифрові технології. Електромобілі стають платформою для впровадження систем автономного керування, дистанційного оновлення програмного забезпечення та інтелектуального управління акумуляторами. Розвиток цифровізації та автономного транспорту супроводжується новими викликами, зокрема посиленням залежності від глобальних ланцюгів постачання напівпровідників і необхідністю підвищення рівня кібербезпеки автомобільних систем [2].

Технологічний прогрес у сфері електромобільності сприяє скороченню часу заряджання та підвищенню ефективності використання енергосистем. Удосконалення акумуляторних технологій і силової електроніки дозволило впровадити системи надшвидкого заряджання, зокрема моделі з напругою 1000В і можливістю зарядки менш ніж за 10 хв. Зростання кількості електромобілів призводить до підвищення навантаження на електромережі, що актуалізує розвиток технологій «розумного» заряджання та систем Vehicle-to-Grid (V2G), які забезпечують гнучке управління енергоспоживанням. Очікується, що подальші інновації в галузі акумуляторів залишатимуться одним із ключових напрямів розвитку електромобільності [2].

Прогнозується, що у 2026 р. світові продажі електромобілів досягнуть близько 23 млн од., а їхня частка у загальному обсязі реалізації автомобілів зросте до 28 % [2]. Найвищі темпи зростання серед ключових ринків очікуються в Європі, де продажі електромобілів можуть збільшитися приблизно на 20 %, у результаті чого кожен третій проданий автомобіль буде електричним. У Китаї прогнозується подальше зростання ринку електромобілів, хоча й менш інтенсивними темпами порівняно з попередніми роками, при цьому частка електромобілів у продажах нових автомобілів може наблизитися до 60 % [2]. Значне зростання також очікується в країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону (за винятком Китаю) та Латинської Америки. Подальший розвиток ринку значною мірою залежатиме від економічних наслідків глобальної енергетичної кризи та ефективності державної політики підтримки електромобільності [2].

Отже перспективи розвитку світового ринку електромобілів визначається комплексним поєднанням економічних переваг, технологічних інновацій, екологічних ефектів та глобальних тенденцій зростання (табл. 3).

ТАБЛИЦЯ 3 — ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ

Напрямок розвитку	Основні переваги та перспективи
Економічна ефективність та доступність	Зниження вартості володіння електромобілями, активний розвиток вторинного ринку електромобілів
Технологічні інновації	Впровадження LFP, LMFP, натрій-іонних і твердотільних акумуляторів, розвиток ультрашвидкого заряджання та технологій Vehicle-to-Grid (V2G)
Екологічний і соціальний вплив	Скорочення викидів CO ₂ , зменшення шумового та повітряного забруднення, покращення якості життя населення та зниження витрат на охорону здоров'я
Глобальні перспективи зростання	Рекордне збільшення продажів електромобілів, посилення ролі Китаю та нових ринків, формування циркулярної економіки через розвиток переробки акумуляторів

Джерело: складено на основі [1, 2, 11–13].

Подальше зростання світового ринку електромобілів сприятиме не лише трансформації автомобільної галузі, але й формуванню більш стійкої, енергоефективної та екологічно безпечної моделі світової економіки.

Дискусія. Попри значні переваги електромобілів, подальше збільшення їх продажів існує низка суттєвих викликів. Серед основних проблем варто виокремити високу вартість придбання, недостатній рівень розвитку зарядної інфраструктури, обмежену доступність зеленої енергії, а також необхідність забезпечення стабільного та екологічно безпечного постачання сировини для виробництва акумуляторів. Вирішення зазначених проблем є необхідною умовою для повноцінної заміни транспортних засобів із двигунами внутрішнього згоряння електротранспортом. Водночас, незважаючи на існуючі обмеження, прогнозується, що до 2040 р. електромобілі зможуть переважати у структурі світових продажів нових автомобілів [2, 10].

Висновки. Світовий ринок електромобілів перебуває на етапі глибокої структурної трансформації, що характеризується не лише стрімким зростанням обсягів продажів, але й зміною технологічних, економічних та геополітичних підходів до розвитку галузі. Ключовою тенденцією сучасного етапу є посилення домінування Китаю як провідного виробника та споживача електромобілів, тоді як ринки США та ЄС демонструють більш помірну динаміку через зміну механізмів державної підтримки та регуляторної політики. [1, 2]. Подальший розвиток ринку значною мірою залежатиме від удосконалення акумуляторних технологій, зниження собівартості виробництва, розвитку зарядної інфраструктури та інтеграції електромобілів у сучасні енергетичні системи через технології типу Vehicle-to-Grid. Крім того, важливого значення набуває формування циркулярної економіки у сфері переробки акумуляторів, що сприятиме зменшенню ресурсної залежності галузі та підвищенню її екологічної стійкості. Таким чином, перспективи світового ринку електромобілів визначатимуться здатністю учасників ринку адаптуватися до нових технологічних і економічних викликів, забезпечуючи ефективне поєднання інновацій, енергетичної безпеки та принципів сталого розвитку.

Література

1. Fadhil I., and Shen C. Global electric vehicle market monitor for light-duty vehicles in key markets, 2025 International Council on clean transportation (ID 604) <https://theicct.org/publication/global-ev-market-monitor-for-ldvs-2025/>
2. International Energy Agency Global EV Outlook 2026: Growing sales amid an energy crisis (2026). <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2026>
3. V2G Charging Explained: Can you Power the Grid and your Home with your EV in 2026? <https://eleport.com/v2g-vehicle-to-grid/>
4. Madani S., Shabeer Y., Flower M., Panchal S., Ziebert C., Chaoui H., Allard F. Digital twin technologies for battery systems: advancements, applications, and future directions <https://doi.org/10.3389/fbael.2026.1764210>
5. Sharma R. EV-Grade Lithium-Ion Battery Recycling Market Research Report 2034 <https://marketintelo.com/report/ev-grade-lithium-ion-battery-recycling-market>
6. 5 Factors Driving the Cobalt Market in 2026 <https://greenstocksresearch.com/5-factors-driving-cobalt-market/>
7. EV Battery Technology 2026: What's Real, What's Hype, and What It Means for You <https://recharged.com/articles/ev-battery-technology-2026?srsId=AfmBOoophkgo2zR3KuKyxKjTLf5c2aCRpe1I8xkoumqoBOWXHqACxom>

8. Захарченко Ю. В., Куваєва Т. В., Луценко І. М., Пілова К. П. Маркетинг в електроенергетиці України: проблеми та перспективи ринку зарядних станцій для електро-мобілів // ISSN 2709-6459, Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2025, №2, с.79-91 <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.079>
9. Eric Ng Shing and Roy Santana. Trade data reveal changing patterns in electric vehicles market https://www.wto.org/english/blogs_e/data_blog_e/blog_dta_14may24_e.htm
10. International Energy Agency Global EV Outlook 2025 Expanding sales in diverse markets <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2025>
11. EV Sales Statistics 2026: Global, U.S. & Used Market Trends <https://recharged.com/articles/ev-sales-statistics-2026>
12. EV Battery Technology 2026: What's Real, What's Hype, and What It Means for You <https://recharged.com/articles/ev-battery-technology-2026>
13. What Does the Electric Vehicle Battery Recycling Market Look Like in 2026? <https://www.azocleantech.com/article.aspx?ArticleID=2108>

References

1. Fadhil I., and Shen C. Global electric vehicle market monitor for light-duty vehicles in key markets, 2025 International Council on clean transportation (ID 604) <https://theicct.org/publication/global-ev-market-monitor-for-ldvs-2025/>
2. International Energy Agency Global EV Outlook 2026: Growing sales amid an energy crisis (2026). <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2026>
3. V2G Charging Explained: Can you Power the Grid and your Home with your EV in 2026? <https://eleport.com/v2g-vehicle-to-grid/>
4. Madani S., Shabeer Y., Flower M., Panchal S., Ziebert C., Chaoui H., Allard F. Digital twin technologies for battery systems: advancements, applications, and future directions <https://doi.org/10.3389/fbael.2026.1764210>
5. Sharma R. EV-Grade Lithium-Ion Battery Recycling Market Research Report 2034 <https://marketintelo.com/report/ev-grade-lithium-ion-battery-recycling-market>
6. 5 Factors Driving the Cobalt Market in 2026 <https://greenstocksresearch.com/5-factors-driving-cobalt-market/>
7. EV Battery Technology 2026: What's Real, What's Hype, and What It Means for You <https://recharged.com/articles/ev-battery-technology-2026?srsltid=AfmBOoophkgo2zR3KuKyxKjTLf5c2aCRpe1I8xkoumqoBOWXHiqACxom>
8. Zakharchenko Y.V., Kuvaieva T.V., Lutsenko I.M., Pilova K. P. Marketing in the electric power industry of Ukraine: problems and prospects of the market of charging stations for electric vehicles// issn 2709-6459, Economics Bulletin of Dnipro University of Technology, 2025, №2 p/79-91 <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.079>
9. Eric Ng Shing and Roy Santana. Trade data reveal changing patterns in electric vehicles market https://www.wto.org/english/blogs_e/data_blog_e/blog_dta_14may24_e.htm
10. International Energy Agency Global EV Outlook 2025 Expanding sales in diverse markets <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2025>
11. EV Sales Statistics 2026: Global, U.S. & Used Market Trends <https://recharged.com/articles/ev-sales-statistics-2026>
12. EV Battery Technology 2026: What's Real, What's Hype, and What It Means for You <https://recharged.com/articles/ev-battery-technology-2026>
13. What Does the Electric Vehicle Battery Recycling Market Look Like in 2026? <https://www.azocleantech.com/article.aspx?ArticleID=2108>

Стаття надійшла 10.01.2026; прийнята до друку 25.03.2026.